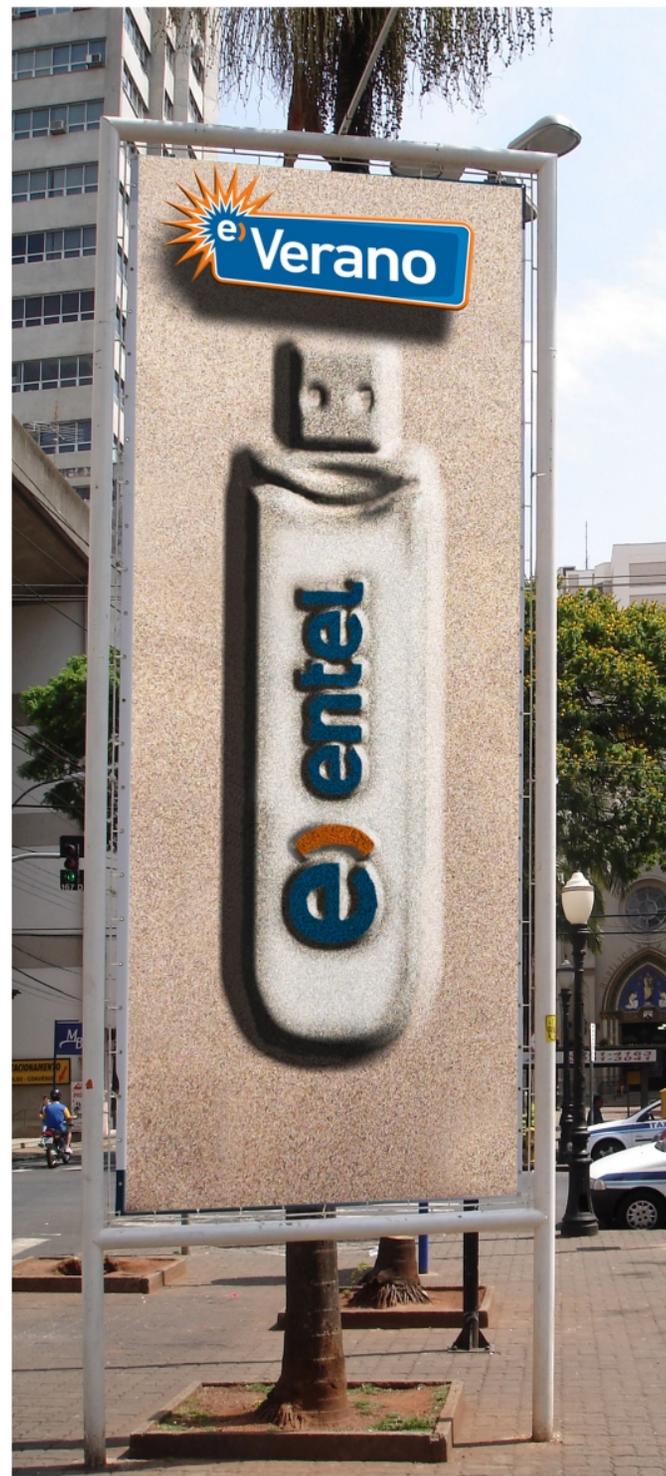
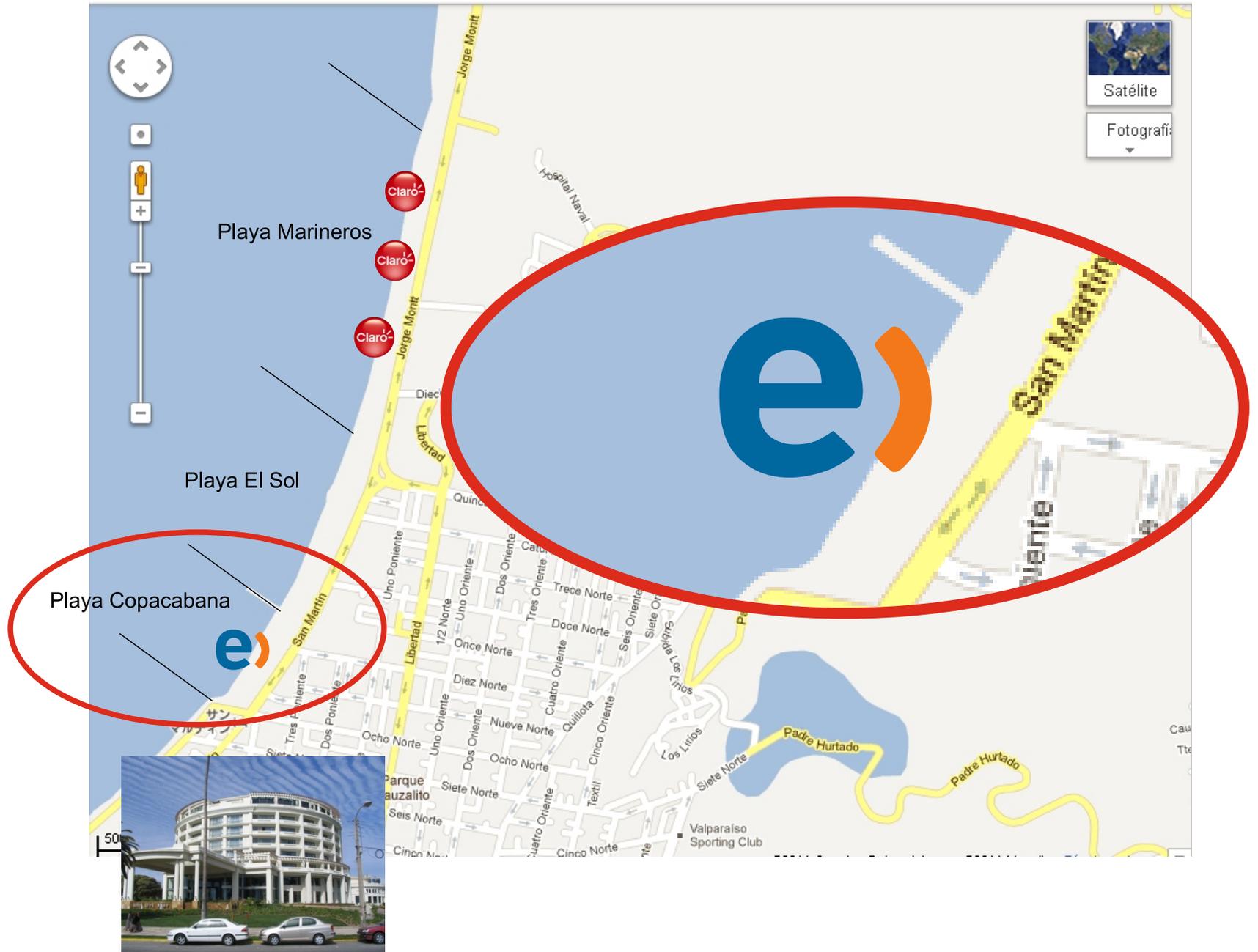




PLAYA ACAPULCO , VIÑA DEL MAR



UBICACION



2 TOTEMS ENTEL CORPORATIVOS

LUGAR : 1 EN CADA ACCESO PRINCIPAL A LA PLAYA (norte y sur)

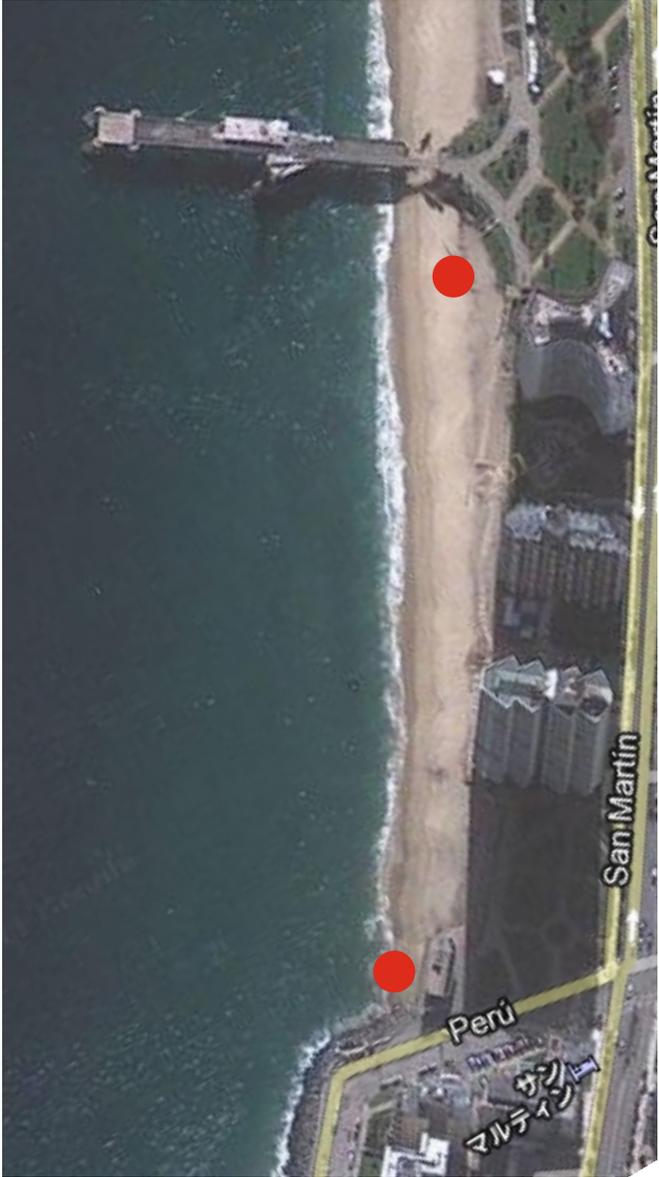
Incluye la frase “Bienvenido a Playa Acapulco”



Acceso 12 norte

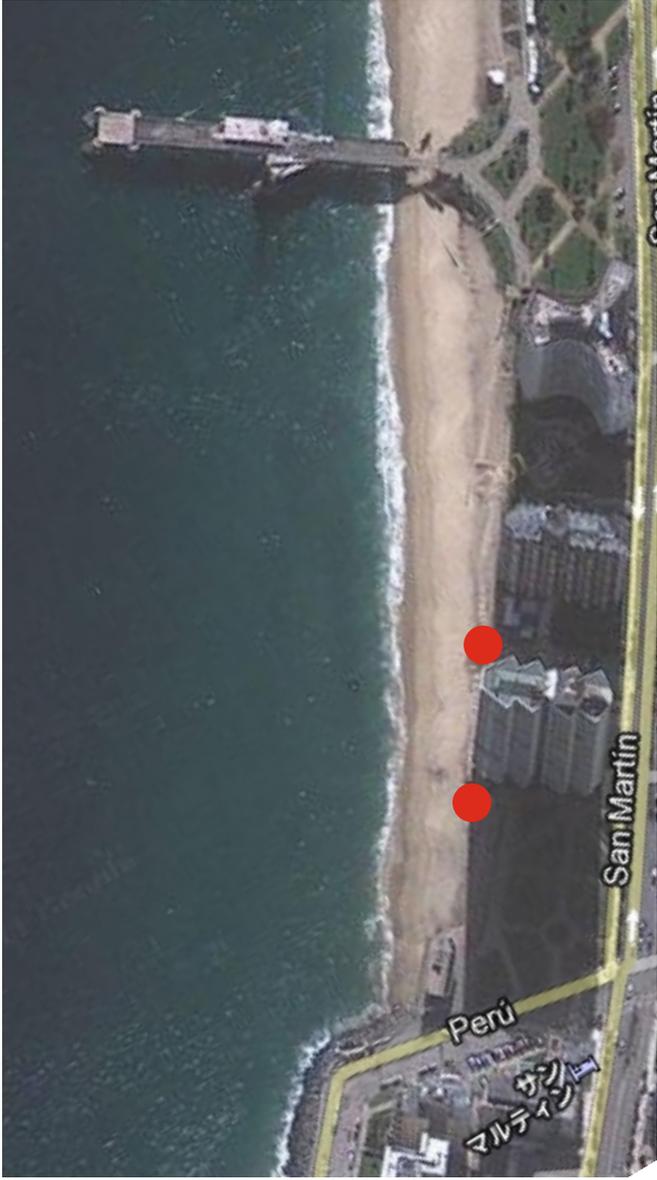


Acceso 8 norte



2 MONUMENTOS DE ARENAS AUTOEXPRESIVOS

LUGAR : 1 EN CADA LUGAR DONDE ACTUALMENTE ESTAN UBICADAS (A COSTADO DE PASARELA DE MADERAS).



30 REPOSERAS Y 60 QUITASOLES

LUGAR : ZONA CENTRAL DE PLAYA



30 quitasoles en playa
(Brindar la marca)



60 unidades de reposeras
las ofrece el
concesionario.

Tener en cuenta que las
colchonetas no son una
opción viable para la playa.
Considerar una opción
desechable y diseño
corporativo.

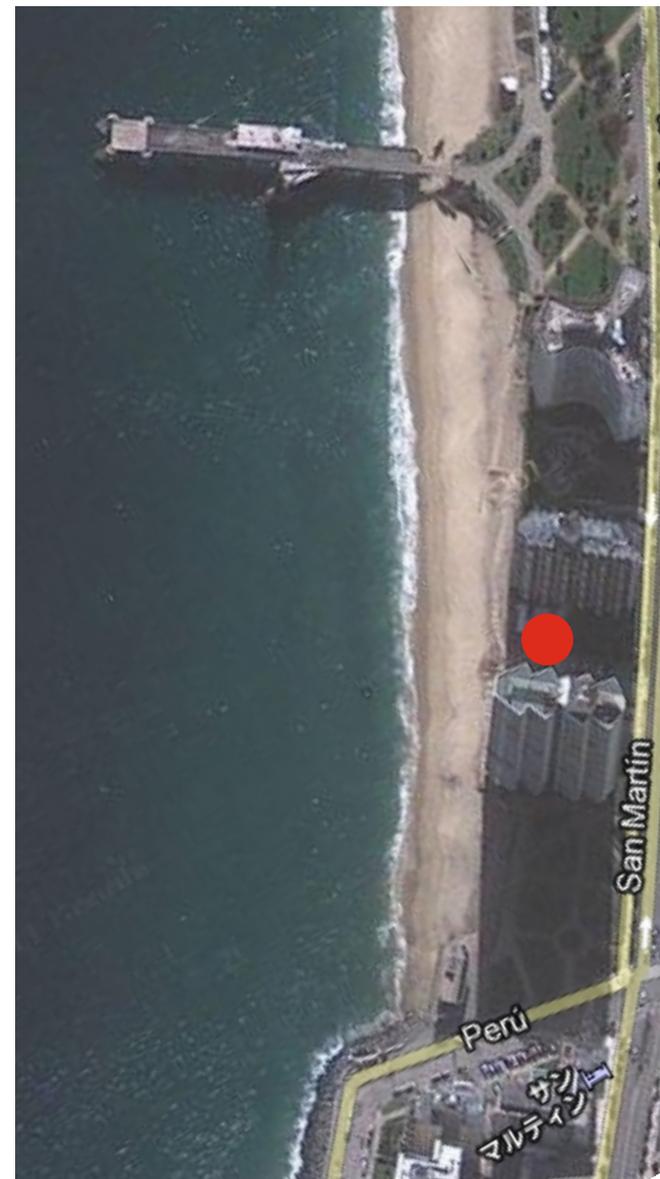


QUITASOLES (PARA VEHICULOS)

LUGAR : ZONA ESTACIONAMIENTOS

Definir la cantidad a entregar.

El encargado de los estacionamientos va por parte de la playa, con el uniforme de la playa.

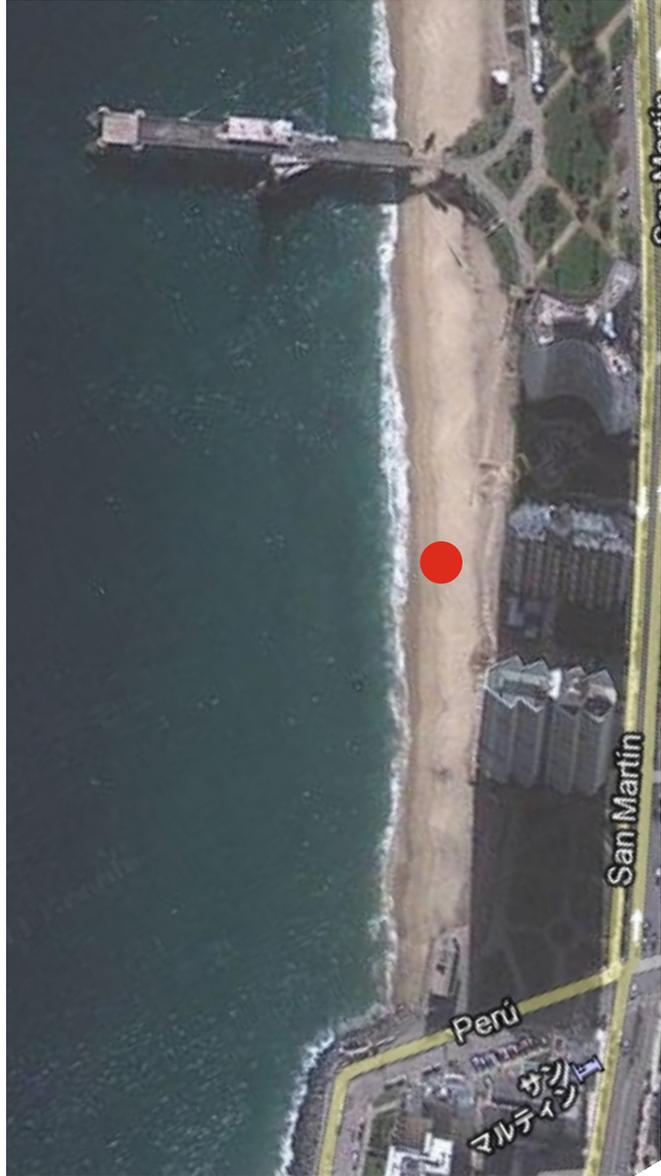


CUENTA CON 25
ESTACIONAMIENTOS
PARA EL PUBLICO

1 TORRE SALVAVIDAS

LUGAR : ZONA SALVAVIDAS

Solo se puede brandear los laterales, el fondo podría incluir el logo de Entel siempre y cuando se priorice el logo de los marinos y el 137.



BANDERAS

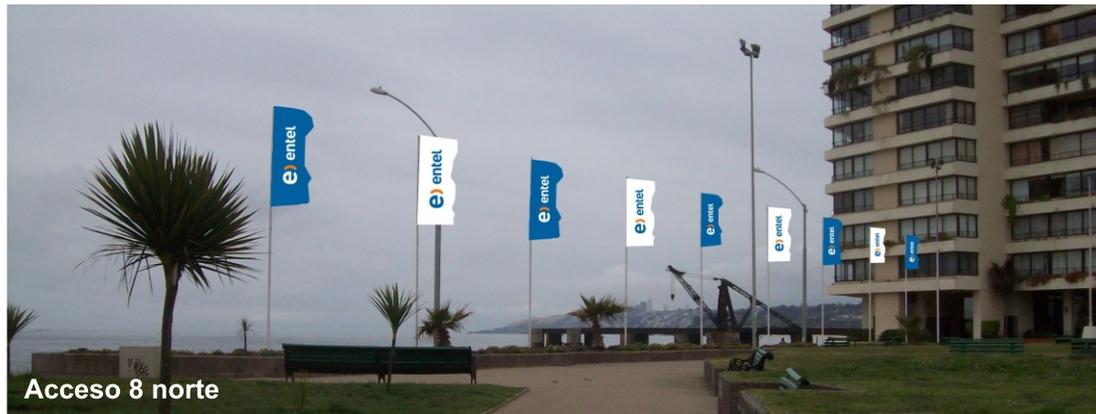
LUGAR : **ACCESO PLAYA (AVDA PERU) 8 Y 12 NORTE .**



Acceso 12 NORTE DESDE MUELLE VERGARA



Acceso 8 norte DESDE AVDA PERU



Acceso 8 norte

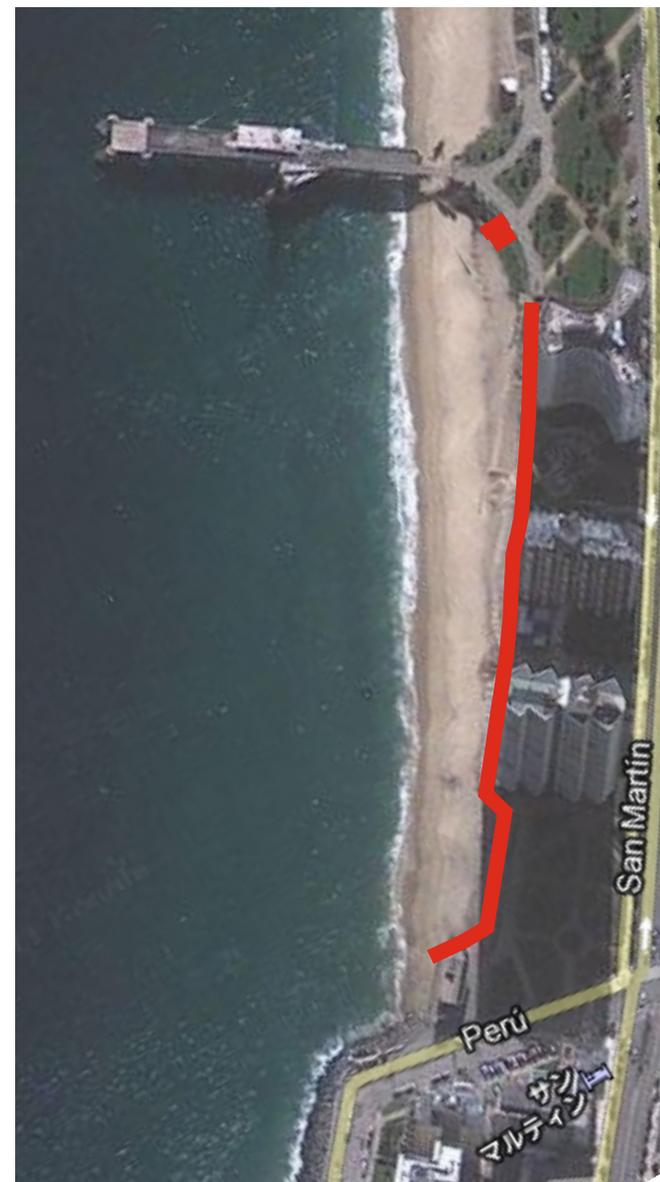
19 banderas repartidas a lo largo de la playa en grupos de 5, 9 y 5.



PINTURA DE ENTORNO CORPORATIVO

LUGAR : MURALLAS ADIACENTES AL ENTORNO DE LA PLAYA

Las paredes se pueden pintar de los colores corporativos y agregarle logos cada 15 mts lineales, con la única condición de una vez finalizada la temporada se debe repintarlos del color original.

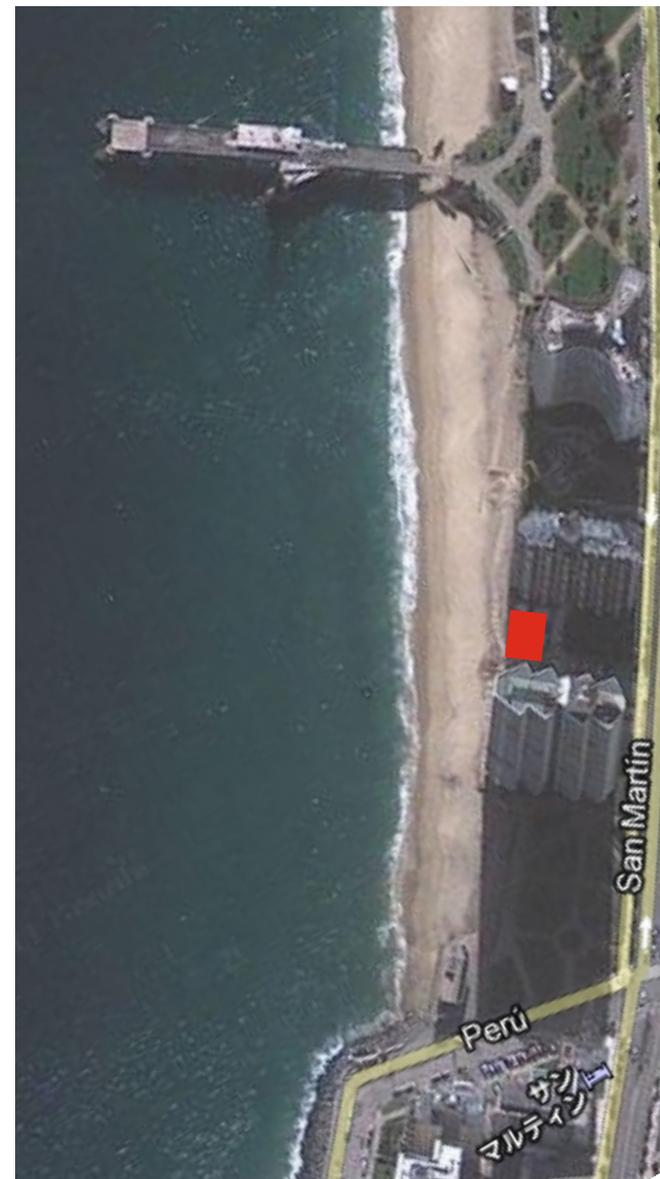


ROTULACION E INTERVENCION CAFE.

LUGAR : **CAFE DI MARE**

BRANDEO DE TERRAZA EN 2DO PISO:

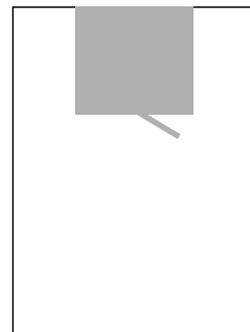
Considerar adhesivo OneWayVision, para permitir visual hacia la playa.



IMPLEMENTACION EN TERRAZA

LUGAR : CAFE DI MARE

Considerar 107 mts cuadrados. Incluir sets con sillas de director, mesas de madera y quitasoles y un sector con sofás y mesas bajas.



LOGO ENTEL VOLUMETRICO CORPORATIVO

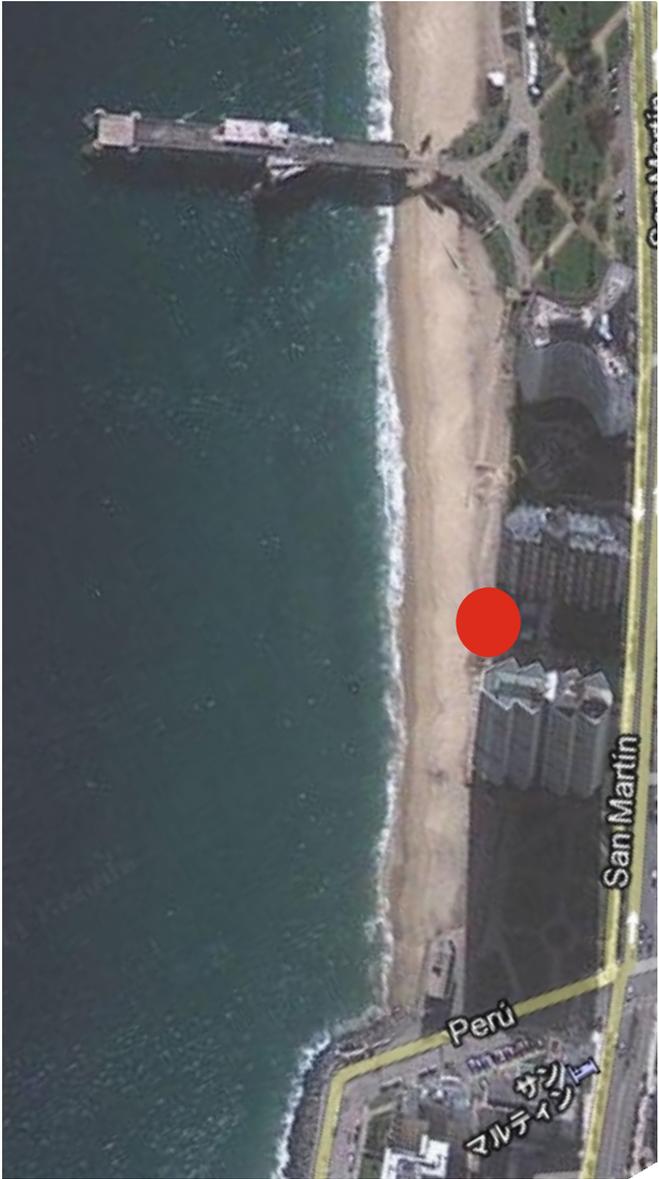
LUGAR : ARENA

2 logos de Entel ubicados en la arena y lugar exacto por definir.



STAND DE EXHIBICION DE EQUIPOS VENTAS DE PLANES Y COMPUTADORES CON ACCESO A INTERNET

LUGAR : ACOSTADO QUIOSKO DE VENTAS Y PASARELAS



BRANDING BAÑOS

LUGAR : ENTRADA Y ACCESO A BAÑOS

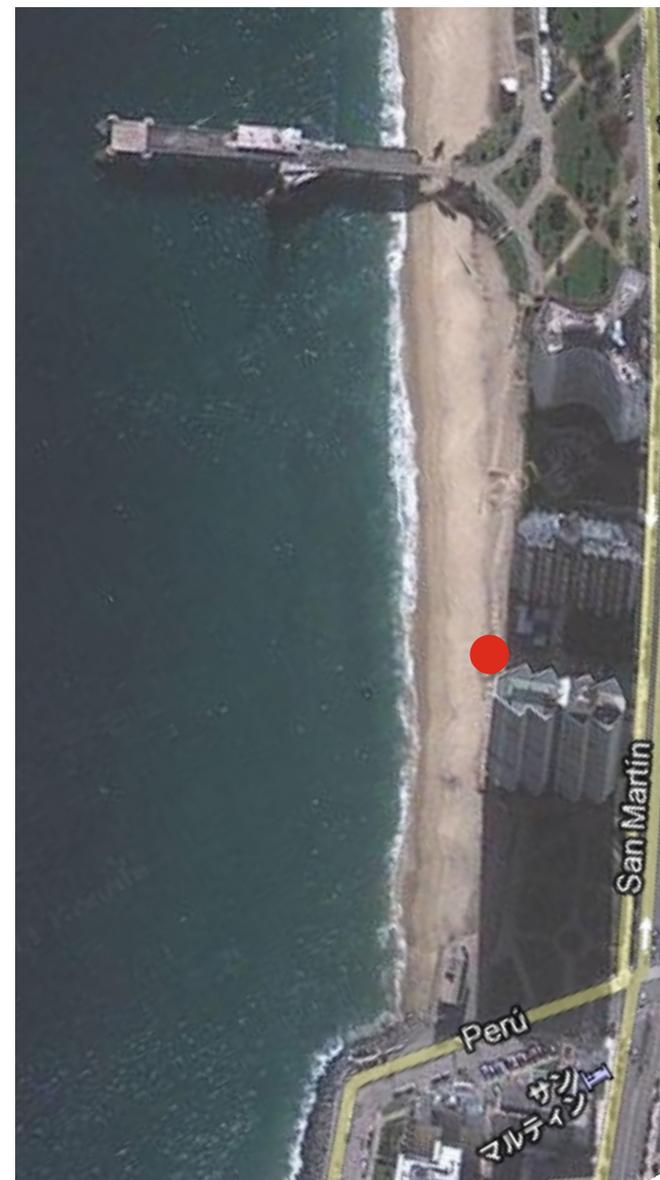
Requisito único: que el adhesivo permita la entrada de luz solar.



MODULO CARGADOR DE CELULAR

LUGAR : COSTADO ACCESO A BAÑOS

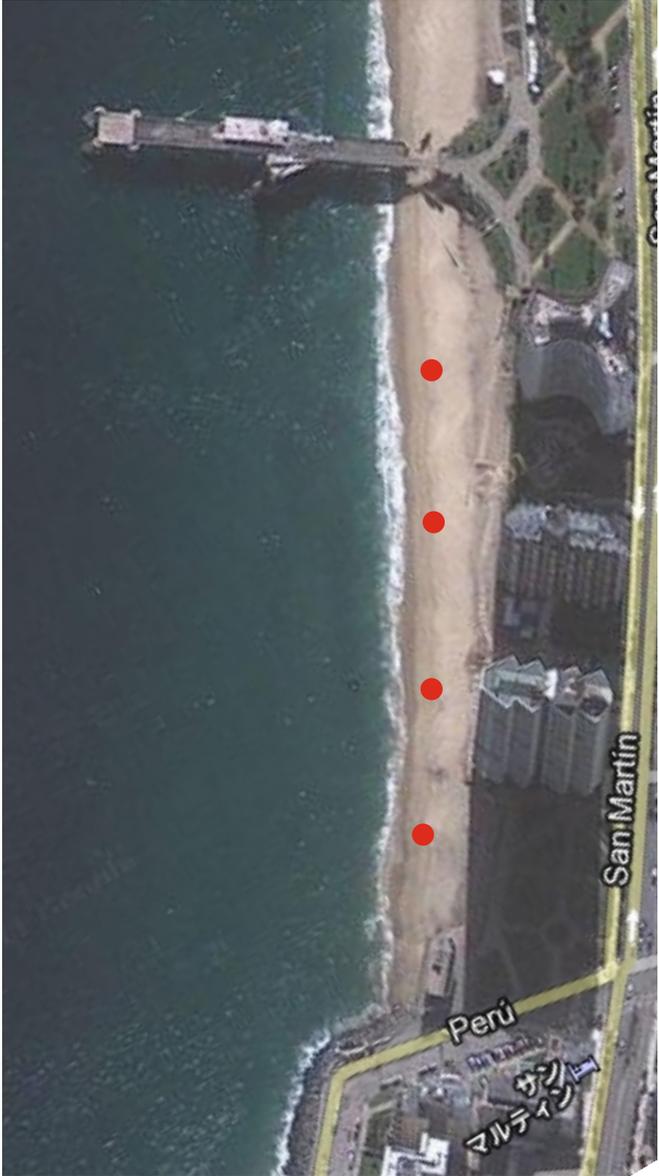
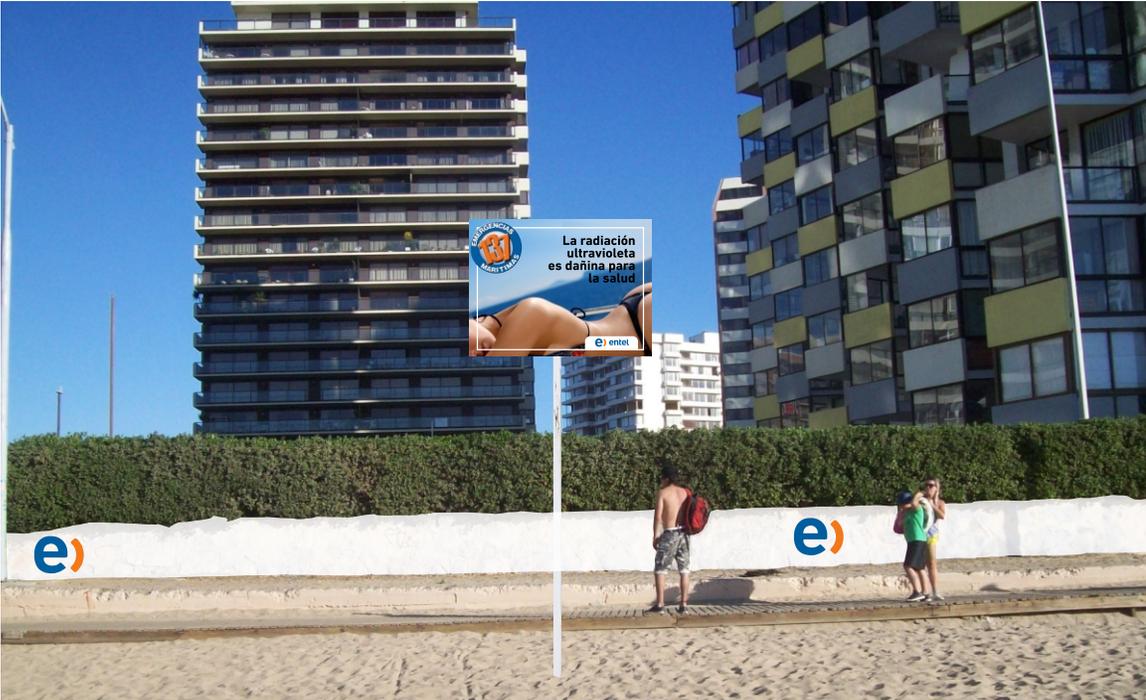
1 Stand de cargadores a ubicarse a un costado de los baños.
Instalación eléctrica y mantención corre por la agencia.



LETREROS

LUGAR : ZONA DE BAÑOS

Se solicita la instalación de **4 letreros**.
2 que señalen que la radiación ultravioleta es dañina para la salud
y otros 2 letreros que señalen que la Playa Acapulco NO es apta para el baño.



DJ EN TERRAZA

LUGAR : 2 PISO CAFE DI MARE

Volúmen de la música por confirmar.
Detallar cuánto espacio necesita el DJ.



CREATIVIDAD

ESTATUAS DE ARENA

“Creatividad **no es crear algo nuevo** y que nadie ha visto, si no hacer lo que todos conocen de una forma diferente”

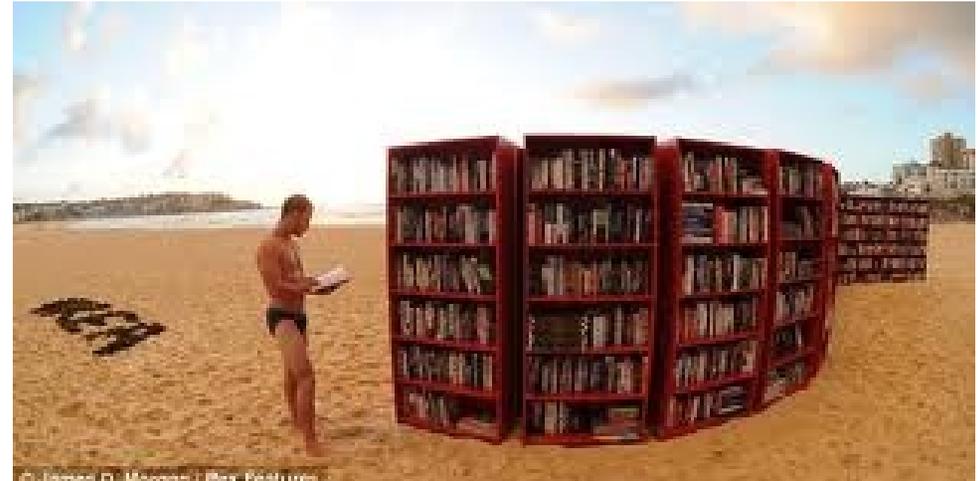
“Nos permitirá concretar y dar continuidad a las campañas online y offline ”

“Se intentará ser consecuente
EN LA INTERACCION TEXTO E IMAGEN”

“No tener temor a innovar”

CREATIVIDAD

DESTACADOS EN CAMPAÑAS PUBLICITARIAS DESARROLADAS EN SOPORTE PLAYA



Getting there is just as fun. Jetta.



CREATIVIDAD

DESTACADOS EN CANNES

Brief
During the summer the Playboy Magazine looked for a Playmate among the girls on the beach. To do this they organized a competition with a jury which had to select a future covergirl for the prestigious magazine.

Idea
To encourage the girls to participate in the competition they decided to give them each a beach mat where the girls could lie and sunbathe as though they were on the front page of the magazine.

Awareness campaign for skin cancer

Brief:
Friends of Cancer Patients asked us to raise awareness about the risks of over-exposure to the sun, which causes skin cancer killing 20 people daily.

Solution:
We came up with an ambient idea to highlight this fact: 500 beach towels, shaped like coffins, were displayed around the beach and distributed among the public.

Response rate:
The initial reaction of the beach goers was check, followed by an instant appreciation of the gesture; many of them even asking for free sunscreen.

CREATIVIDAD

INTERACCION + Faactor sorpresa

CAMPAÑA: BANDA ANCHA MOVIL



CREATIVIDAD

ESTATUAS DE ARENA

CAMPAÑA: BANDA ANCHA MOVIL



CREATIVIDAD

ESTATUAS DE ARENA

CAMPAÑA: CONTRA EL DELITO



**SI BLOQUEAS TU CELULAR ROBADO
YA NO VALE NADA**

BLOQUEA EL DELITO
Si te roban el celular, da aviso a tu compañía de telefonía móvil, así bloquean tu chip y el equipo queda inutilizable.

Claro e) entel movistar

Ministerio del Interior y Seguridad Pública
Gobierno de Chile

si bloqueas tu celular robado,
esta muErto



CREATIVIDAD

ESTATUAS DE ARENA

CAMPAÑA: NUEVA ENTEL VISA



CREATIVIDAD

ESTATUAS DE ARENA

CAMPAÑA: EL VERANO COMO A TI TE GUSTA



CREATIVIDAD

ESTATUAS DE ARENA

CAMPAÑA: PORTABILIDAD NUMERICA



CREATIVIDAD

ESTATUAS DE ARENA

CAMPAÑA: BANDA ANCHA MOVIL



CREATIVIDAD

ESTATUAS DE ARENA

CAMPAÑA: NUEVOS PRODUCTOS



CREATIVIDAD

ESTATUAS DE ARENA

CAMPAÑA: PRESTA LUKA



CREATIVIDAD

AVIONES DE PLUMAVIT

CAMPAÑA: GENERALIZADA

CRITERIO:

PUBLICIDAD

DE TIPO GUERRILLA



OTRAS CONSIDERACIONES

- La seguridad de las instalaciones, por contrato, va por cuenta de ustedes.
- Las instalaciones eléctricas y cualquier reparación que éstas necesiten son responsabilidad de ustedes.
- Si se deciden por poner colchonetas en las reposeras, considerar cambiarlas cada semana y reparar las que se dañen.
- Considerar el tema del viento con los quitasoles. Se rompen fácilmente. Procurar tener stock de reserva.
- Se firmará un contrato que detalla claramente cada uno de los puntos a tratar.

Playa de uso exclusivo de la marca Entel (esto no considera la cafetería) por la temporada de verano **(15 de Diciembre 2011 al 15 de Marzo 2012).**